



**LISTA TEMELOR DE PROIECT
PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A CALIFICĂRII PROFESIONALE
ANUL ȘCOLAR 2020-2021**

NIVEL DE CALIFICARE: 4
PROFIL: SERVICII
DOMENIUL DE PREGĂTIRE: ECONOMIC
CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚII ECONOMICE
CLASA/ANUL: XII A
FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: zi
NR. ELEVI LA ÎNCEPUTUL ANULUI ȘCOLAR: 26

CRT	TEMA PROIECTULUI	UNITĂȚI DE REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII	Rezultate ale învățării vizate / implicate în realizarea / execuția proiectului; (în legătură directă cu tema proiectului)
1.	Procedee specifice disciplinelor economice	3. UTILIZAREA METODELOR, PROCEDEELOR ȘI PRINCIPIILOR CONTABILITĂȚII	3.1.1. Prezentarea elementelor definitorii ale procedeeleor comune disciplinelor economice: evaluarea, calculația, inventarierea 3.2.1. Interpretarea conceptelor și trăsăturilor specifice procedeeleor comune disciplinelor economice 3.3.1. Manifestarea receptivității în asimilarea conceptelor și trăsăturilor specifice procedeeleor comune disciplinelor economice: evaluarea, calculația, inventarierea
2.	Procedee specifice metodei contabilității	3. UTILIZAREA METODELOR, PROCEDEELOR ȘI PRINCIPIILOR CONTABILITĂȚII	3.1.2. Prezentarea principiilor și procedeeleor specifice metodei contabilității: bilanțul contabil, contul, balanța de verificare. 3.2.2. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor în contabilitate cu ajutorul procedeeleor specifice metodei contabilității. 3.2.3. Stabilirea regulilor de funcționare a conturilor pe baza raționamentelor matematice 3.3.2. Asumarea responsabilității în înregistrarea corectă a operațiilor economice în contabilitate, aplicând principiile și procedeele contabilității
3.	Contabilizarea capitalului social	10. ÎNREGISTRAREA OPERAȚIILOR ECONOMICO - FINANCIARE	10.1.1 Prezentarea conturilor specifice operațiilor economico-financiare 10.1.2.Descrierea operațiilor economico - financiare și funcționarea conturilor 10.2.1.Identificarea conturilor cu ajutorul planului general de conturi, în corelație cu operațiile economico - financiare

			desfășurate de entitate. 10.2.3. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor economico – financiare pe baza documentelor specifice 10.2.4. Utilizarea unui raționament matematic în descrierea analizei și formulei contabile 10.3.1. Manifestarea capacității de ar reacționa rapid și eficient în seelctarea conturilor specifice operațiilor economico – financiare. 10.3.2. Argumentarea într- un mod riguros și independent a înregistrărilor în conturi 10.3.4. Manifestarea conscvenței în realizarea sarcinilor de lucru.
4	Evenimente și tranzacții privind imobilizările corporale	10.ÎNREGISTRAREA OPERAȚIILOR ECONOMICO - FINANCIARE	10.1.1 Prezentarea conturilor specifice operațiilor economico-financiare 10.1.2.Descrierea operațiilor economico - financiare și funcționarea conturilor 10.2.1.Identificarea conturilor cu ajutorul planului general de conturi , în corelație cu operațiile economico – financiare desfășurate de entitate. 10.2.3. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor economico – financiare pe baza documentelor specifice 10.2.4. Utilizarea unui raționament matematic în descrierea analizei și formulei contabile 10.3.1. Manifestarea capacității de ar reacționa rapid și eficient în seelctarea conturilor specifice operațiilor economico – financiare. 10.3.2. Argumentarea într- un mod riguros și independent a înregistrărilor în conturi 10.3.4. Manifestarea conscvenței în realizarea sarcinilor de lucru
5	Contabilitatea imobilizărilor necorporale	10.ÎNREGISTRAREA OPERAȚIILOR ECONOMICO - FINANCIARE	10.1.1 Prezentarea conturilor specifice operațiilor economico-financiare 10.1.2.Descrierea operațiilor economico - financiare și funcționarea conturilor 10.2.1.Identificarea conturilor cu ajutorul planului general de conturi , în corelație cu operațiile economico – financiare desfășurate de entitate. 10.2.3. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor economico – financiare pe baza documentelor specifice 10.2.4. Utilizarea unui raționament matematic în descrierea analizei și formulei contabile 10.3.1. Manifestarea capacității de ar reacționa rapid și eficient în seelctarea conturilor specifice operațiilor economico – financiare.

			10.3.2. Argumentarea într- un mod riguros și independent a înregistrărilor în conturi 10.3.4. Manifestarea consecvenței în realizarea sarcinilor de lucru
6	Evenimente și tranzacții privind contabilitatea mărfurilor	10.ÎNREGISTRAREA OPERAȚIILOR ECONOMICO - FINANCIARE	10.1.1 Prezentarea conturilor specifice operațiilor economico-financiare 10.1.2.Descrierea operațiilor economico - financiare și funcționarea conturilor 10.2.1.Identificarea conturilor cu ajutorul planului general de conturi , în corelație cu operațiile economico – financiare desfășurate de entitate. 10.2.3. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor economico – financiare pe baza documentelor specifice 10.2.4. Utilizarea unui raționament matematic în descrierea analizei și formulei contabile 10.3.1.Manifestarea capacității de ar reacționa rapid și eficient în seelctarea conturilor specifice operațiilor economico – financiare. 10.3.2. Argumentarea într- un mod riguros și independent a înregistrărilor în conturi 10.3.4. Manifestarea consecvenței în realizarea sarcinilor de lucru
7	Contabilitatea evenimentelor derulate cu furnizorii	10.ÎNREGISTRAREA OPERAȚIILOR ECONOMICO - FINANCIARE	10.1.1 Prezentarea conturilor specifice operațiilor economico-financiare 10.1.2.Descrierea operațiilor economico - financiare și funcționarea conturilor 10.2.1.Identificarea conturilor cu ajutorul planului general de conturi , în corelație cu operațiile economico – financiare desfășurate de entitate. 10.2.3. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor economico – financiare pe baza documentelor specifice 10.2.4. Utilizarea unui raționament matematic în descrierea analizei și formulei contabile 10.3.1.Manifestarea capacității de ar reacționa rapid și eficient în seelctarea conturilor specifice operațiilor economico – financiare. 10.3.2. Argumentarea într- un mod riguros și independent a înregistrărilor în conturi 10.3.4. Manifestarea consecvenței în
8	Contabilitatea cheltuielilor si a veniturilor	10.ÎNREGISTRAREA OPERAȚIILOR ECONOMICO - FINANCIARE	10.1.1 Prezentarea conturilor specifice operațiilor economico-financiare 10.1.2.Descrierea operațiilor economico - financiare și funcționarea conturilor 10.2.1.Identificarea conturilor cu ajutorul planului general de conturi , în corelație cu operațiile economico – financiare desfășurate de entitate.

			10.2.3. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor economico – financiare pe baza documentelor specifice 10.2.4. Utilizarea unui raționament matematic în descrierea analizei și formulei contabile 10.3.1. Manifestarea capacității de ar reacționa rapid și eficient în seelctarea conturilor specifice operațiilor economico – financiare. 10.3.2. Argumentarea într- un mod riguros și independent a înregistrărilor în conturi 10.3.4. Manifestarea consecvenței în
10.	TIPURI DE INTREPRINDERI ÎNTÂLNITE ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ	4.ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	4.1.2 Descrierea tipurilor de unități economice după criterii date 4.2.2 Diferențierea tipurilor de unități economice după criterii date 4.3.2 Argumentarea avantajelor și dezavantajelor diferitelor tipuri de unități economice , într-un mod independent și responsabil
11.	ORGANIZAREA PROCESUALĂ A INTREPRINDERII ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ	4.ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	4.1.3 Prezentarea organizării procesuale a întreprinderii 4.2.3 Identificarea efectelor organizări procesuale în cadrul întreprinderii 4.3.1 Asumarea cu responsabilitate, înțelegere și respecta fenomenelor, proceselor sau operațiilor economice
12.	COMPONENTELE STRUCTURII ORGANIZATORICE A INTREPRINDERII	4.ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	4.1.4 Prezentarea componentelor structurii organizatorice 4.2.4 Identificarea funcțiunilor la nivelul întreprinderii 4.2.5. Stabilirea poziției proprii într-o structură organizatorică dată 4.2.6 Identificarea elementelor de bază a structurii organizatorice : post, funcție, pondere ierarhică, compartiment, nivel ierarhic, relații organizatorice 4.3.3 Asumarea poziției proprii în cadrul unei structuri organizatorice
13.	TIPURI DE RESURSE UTILIZATE DE ÎNTREPRINDERE ÎN ACTIVITATEA SA	4.ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	4.1.7 . Descrierea resurselor necesare la nivelul unei unități economice 4.2.11 Identificarea tipurilor de resurse la nivelul unei unități economice 4.3.6 Adoptarea unui comportament independent și responsabil în alegerea resurselor necesare realizării proceselor economice
14.	SPAȚIILE LA NIVELUL INTREPRINDERII	4.ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	4.1.5 Descrierea spațiilor la nivelul unității economice 4.2.8 Identificarea spațiilor la nivel de

LICEUL TEHNOLOGIC „MIHAI NOVAC” ORAVIȚA

			unitate economică 4.2.10 Aplicarea principiilor și proceselor matematice de bază în determinarea spațiilor aflate la nivelul unei unități economice
15.	CADRUL INSTITUȚIONAL ȘI LEGISLATIV PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORILOR ÎN ROMÂNIA	6. PROTECȚIA CONSUMATORULUI, PERSONALULUI ȘI A MEDIULUI	6.1.3 Prezentarea cadrului legislativ privind protecția consumatorilor în România 6.2.3 Identificarea prevederilor legislative în domeniul protecției consumatorilor 6.3.1 Respectarea deontologiei profesionale privind drepturile consumatorilor
16.	AMBALAREA MĂRFURILOR ȘI NORMELE DE PROTECȚIE A CONSUMATORILOR	6. PROTECȚIA CONSUMATORULUI, PERSONALULUI ȘI A MEDIULUI	6.1.6 Prezentarea aspectelor ambalării mărfurilor în raport cu normele de protecție a consumatorilor 6.1.7 Descrierea impactului ambalajelor asupra mediului înconjurător 6.2.4 Identificarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea produselor alimentare și nealimentare în raport cu normele de protecție a consumatorului 6.3.2 Asumarea responsabilității în aplicarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea mărfurilor
17.	TRĂSĂTURILE CARACTERISTICE ALE ÎNTEPRINDERII	7. ADMINISTRAREA FIRMEI	7.1.1 Prezentarea trăsăturilor caracteristice ale unei întreprinderi 7.1.2 Clasificarea întreprinderilor 7.2.1 Încadrarea unei întreprinderi în conformitate cu tipologia generală 7.3.1 Argumentarea realistă, creativă și independentă a propriilor opinii cu privire la oportunitățile sociale, economice și culturale referitoare la dezvoltarea întreprinderii
18.	GESTIONAREA RESURSELOR UMANE ALE ÎNTEPRINDERII	7. ADMINISTRAREA FIRMEI	7.1.10 Descrierea resurselor umane ale întreprinderii (categorii de personal, selecția și recrutarea, drepturile și obligațiile, conflictele sociale, motivarea și evaluarea personalului) 7.2.6 Identificarea categoriilor de personal 7.2.7 Formularea drepturilor și obligațiilor personalului în cadrul unui loc de muncă 7.3.6 Manifestă atitudine proactivă privind însușirea drepturilor și obligațiilor angajaților
19.	PLANIFICAREA ECONOMICĂ	7. ADMINISTRAREA FIRMEI	7.1.12 Descrierea procesului de planificare și evaluare a activității 7.2.10 Planificarea și evaluarea activității în funcție de resursele materiale,

			informaționale , financiare și umane 7.3.8 Implicarea activă în activitatea de planificare și evaluare
20.	PARTICULARITĂȚILE NEGOCIERII ÎN RELAȚIE CU PROCESUL DE VÂNZARE-CUMPĂRARE	12 APLICAREA TEHNICILOR DE NEGOCIERE ȘI CONTRACTARE	12.1.2 Descrierea particularităților negocierii în relație cu procesul de vânzare-cumpărare 12.2.2 Simularea situațiilor de negociere în procesul de vânzare-cumpărare 12.2.3 Analizarea situațiilor de negociere pentru dezvoltarea vocabularului de specialitate într-o limbă de circulație internațională 12.3.1 Conștientizarea capacității de a înțelege și utiliza limbajul profesional în negociere
21.	ETAPELE PROCESULUI DE NEGOCIERE	12 APLICAREA TEHNICILOR DE NEGOCIERE ȘI CONTRACTARE	12.1.5 Descrierea etapelor negocierii 12.2.5 Aplicarea etapelor de negociere în derularea tranzacțiilor economice 12.3.3 Colaborarea activă cu membrii echipei de negociere pentru definitivarea tranzacțiilor comerciale
22.	CONCEPTUL DE MARKETING	8.Evaluarea oportunităților de piață.	8.1.1.Prezentarea conceptului și a elementelor definitorii ale marketingului 8.2.2.Analizarea evoluției conceptului de marketing 8.3.1.Manifestarea interesului și inițiativei în fundamentarea unor noțiuni de marketing.
23.	CATEGORII DE PIEȚE ȘI DIMENSIUNILE ACESTORA	8.Evaluarea oportunităților de piață.	8.1.5.Descrierea diferitelor categorii de piețe și a dimensiunilor acestora 8.2.5.Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața agenților economici prin aplicarea principiilor și proceselor matematice de bază 8.2.6.Analizarea concurenților direcți și indirecti ce acționează pe piață.
24.	PROCESUL CERCETĂRII DE MARKETING	8.Evaluarea oportunităților de piață.	8.1.9.Descrierea etapelor cercetării de marketing. 8.2.9. Proiectarea etapelor principale ale cercetării de marketing 8.3.3. Manifestarea responsabilității în analizarea unei cercetări de marketing. 8.1.10.Descrierea principalelor metode de culegere a informațiilor în cercetările de marketing .
25.	GAMA DE PRODUSE / SERVICII ȘI DIMENSIUNILE ACESTORA	9.Aplicarea politicilor de marketing	9.1.4.Descrierea unei game de produse servicii și a dimensiunilor acestora 9.2.5. Analizarea gamei de produse și a evoluției ei în timp 9.3.3.Argumentarea clară și concisă a alegerii strategiei de produs .

LICEUL TEHNOLOGIC „MIHAI NOVAC” ORAVIȚA

26.	DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR	9. Aplicarea politicilor de marketing	9.1.7. Descrierea diferitelor tipuri de circuite de distribuție și a dimensiunilor lor 9.1.8. Precizarea intermediarilor și a rolurilor lor 9.2.7. Determinarea circuitelor de distribuție optime. 9.3.4. Implicarea proactivă în stabilirea strategiei optime de distribuție.
-----	-----------------------------------	---------------------------------------	---

Propunător, CIOBANU OLARIU IONELA MONICA

REMAN CRISTINA AMALIA

BOTOȘ VALERICA

Întocmit, Responsabil de arie curriculară

Prof. MICLEA EUGENIA

Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al Liceului Tehnologic „MIHAI NOVAC” Oravița din data de 22.01.2021

Președinte CA, DIRECTOR PROF. CIOBANU OLARIU IONELA MONICA

