



Avizat,
Președinte C.J.E.C.,
Prof. Loredana Ileana CONCIATU



**LISTA TEMELOR DE PROIECT
PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A CALIFICĂRII PROFESIONALE
ANUL ȘCOLAR 2020-2021**

NIVEL DE CALIFICARE: 4
PROFIL: SERVICII
DOMENIUL DE PREGĂTIRE: COMERT
CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚII DE COMERT
CLASA/ANUL: XIII
FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: seral
NR. ELEVI LA ÎNCEPUTUL ANULUI ȘCOLAR: 26

NR CRT	TEMA PROIECTULUI	UNITĂȚI DE REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII	Rezultate ale învățării vizate / implicate în realizarea / execuția proiectului; (în legătură directă cu tema proiectului)
1.	Patrimoniul – obiect al contabilității	2. APLICAREA CONCEPTELOR DE BAZĂ ALE CONTABILITĂȚII	2.1.3. Prezentarea coceptului și elementelor definitorii ale obiectului și metodei contabilității 2.2.4. Aplicarea reglementărilor contabile de grupare și clasificare a activelor, a capitalurilor proprii, datoriilor, a veniturilor și cheltuielilor. 2.3.3. Implicarea independentă și responsabilă în delimitarea activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, a veniturilor și cheltuielilor. 2.3.4. Asumarea responsabilității în gruparea și clasificarea cheltuielilor și veniturilor agentului economic
2.	Documente de evidență contabilă	2. APLICAREA CONCEPTELOR DE BAZĂ ALE CONTABILITĂȚII	2.1.4. Prezentarea echipamentelor, softurilor și documentelor de evidență contabilă. 2.2.7. Identificarea diferitelor tipuri de echipamente, softuri și documente specifice activității contabile 2.2.8. Selectarea corectă și prelucrarea informațiilor din documente. 2.3.5. Asumarea responsabilității în utilizarea echipamentelor fiscale, softurilor și documentelor de evidență contabilă.
3.	Contul – instrument de	3. UTILIZAREA METODELOR,	3.1.2. Prezentarea principiilor și procedeeleor

	Înregistrare , calcul și control	PROCEDEELOR ȘI PRINCIPILOR CONTABILITĂȚII	specifice metodei contabilității: bilanțul contabil, contul, balanța de verificare. 3.2.2. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor în contabilitate cu ajutorul procedeele specifice metodei contabilității. 3.2.3. Stabilirea regulilor de funcționare a conturilor pe baza raționamentelor matematice 3.3.2. Asumarea responsabilității în înregistrarea corectă a operațiilor economice în contabilitate, aplicând principiile și procedeele contabilității
4.	Bilanțul contabil – procedeu al metodei contabilității	3. UTILIZAREA METODELOR, PROCEDEELOR ȘI PRINCIPILOR CONTABILITĂȚII	3.1.2. Prezentarea principiilor și procedeele specifice metodei contabilității: bilanțul contabil, contul, balanța de verificare. 3.2.2. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor în contabilitate cu ajutorul procedeele specifice metodei contabilității. 3.2.3. Stabilirea regulilor de funcționare a conturilor pe baza raționamentelor matematice 3.3.2. Asumarea responsabilității în înregistrarea corectă a operațiilor economice în contabilitate, aplicând principiile și procedeele contabilității
5.	Balanța de verificare – procedeu al metodei contabilității	3. UTILIZAREA METODELOR, PROCEDEELOR ȘI PRINCIPILOR CONTABILITĂȚII	3.1.2. Prezentarea principiilor și procedeele specifice metodei contabilității: bilanțul contabil, contul, balanța de verificare. 3.2.2. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor în contabilitate cu ajutorul procedeele specifice metodei contabilității. 3.2.3. Stabilirea regulilor de funcționare a conturilor pe baza raționamentelor matematice. 3.3.2. Asumarea responsabilității în înregistrarea corectă a operațiilor economice în contabilitate, aplicând principiile și procedeele contabilității.
6.	Prețurile și reducerile de preț	3. UTILIZAREA METODELOR, PROCEDEELOR ȘI PRINCIPILOR CONTABILITĂȚII	3.1.3. Prezentarea caracteristicilor prețurilor, tarifelor și reducerilor de preț, adocumetelor specific operațiilor economice. 3.2.4. Calcularea prețurilor și tarifelor precum și a reducerilor de preț oferite clienților. 3.3.3. Asumarea responsabilității în calcularea corectă a prețurilor, tarifelor, precum și a reducerilor de preț oferite clienților.
7.	Documente specifice operațiilor economice cu mărfuri	3. UTILIZAREA METODELOR, PROCEDEELOR ȘI PRINCIPILOR CONTABILITĂȚII	3.1.3. Prezentarea caracteristicilor prețurilor, tarifelor și reducerilor de preț, adocumetelor specific operațiilor economice. 3.2.4. Calcularea prețurilor și tarifelor precum și a reducerilor de preț oferite clienților. 3.3.3. Asumarea responsabilității în calcularea corectă a prețurilor, tarifelor, precum și a reducerilor de preț oferite clienților.
8.	Leasingul ca sursă de finanțare	11 . ÎNTOCMIRREA SITUAȚIILOR FINANCIARE	11.2.4. Identificarea surselor de finanțare ale entităților. 11.3.1. Manifestarea acapacității de a reacționa rapid și eficient în realizarea sarcinii de lucru. 11.3.3. Asumarea în cadrul echipei de la locul de

			muncă, a responsabilității pentru sarcina de lucru primită.
9.	Creditul bancar privit ca sursă străină de finanțare	11 . ÎNTOCMIRREA SITUAȚIILOR FINANCIARE	11.2.4. Identificarea surselor de finanțare ale entității. 11.3.1. Manifestarea acapacității de a reacționa rapid și eficient în realizarea sarcinii de lucru. 11.3.3. Asumarea în cadrul echipei de la locul de muncă, a responsabilității pentru sarcina de lucru primită.
10.	Sursele proprii de finanțare ale unei entități	11 . ÎNTOCMIRREA SITUAȚIILOR FINANCIARE	11.2.4. Identificarea surselor de finanțare ale entității. 11.3.1. Manifestarea acapacității de a reacționa rapid și eficient în realizarea sarcinii de lucru. 11.3.3. Asumarea în cadrul echipei de la locul de muncă, a responsabilității pentru sarcina de lucru primită.
11.	CLASIFICAREA ÎNTREPRINDERII ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ	4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	4.1.2 Descrierea tipurilor de unități economice după criterii date 4.2.2 Diferențierea tipurilor de unități economice după criterii date 4.3.2 Argumentarea avantajelor și dezavantajelor diferitelor tipuri de unități economice , într-un mod independent și responsabil
12.	ORGANIZAREA PROCESUALĂ A ÎNTREPRINDERII COMERCIALE	4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	4.1.3 Prezentarea organizării procesuale a întreprinderii 4.2.3 Identificarea efectelor organizării procesuale în cadrul întreprinderii 4.3.1 Asumarea cu responsabilitate, înțelegere și respecta fenomenelor, proceselor sau operațiilor economice
13.	STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A UNEI ÎNTREPRINDERI COMERCIALE DIN DOMENIUL DISTRIBUȚIEI CU AMĂNUNTUL	4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	4.1.4 Prezentarea componentelor structurii organizatorice 4.2.4 Identificarea funcțiunilor la nivelul întreprinderii 4.2.5. Stabilirea poziției proprii într-o structură organizatorică dată 4.2.6 Identificarea elementelor de bază a structurii organizatorice : post, funcție, pondere ierarhică, compartiment, nivel ierarhic, relații organizatorice 4.3.3 Asumarea poziției proprii în cadrul unei structuri organizatorice
14.	SPAȚIILE LA NIVELUL ÎNTREPRINDERII COMERCIALE	4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	.1.5 Descrierea spațiilor la nivelul unității economice 4.2.8 Identificarea spațiilor la nivel de unitate economică 4.2.10 Aplicarea principiilor și proceselor matematice de bază în determinarea spațiilor aflate la nivelul unei unități economice
15.	RESURSELE UTILIZATE ÎN ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII COMERCIALE	4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE	4.1.7 . Descrierea resurselor necesare la nivelul unei unități economice 4.2.11 Identificarea tipurilor de resurse la nivelul unei unități economice

			4.3.6 Adoptarea unui comportament independent și responsabil în alegerea resurselor necesare realizării proceselor economice
16.	LOCUL ȘI ROLUL CONSUMATORULUI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ	6. PROTECȚIA CONSUMATORULUI, PERSONALȘULUI ȘI A MEDIULUI	6.1.1 Precizarea locului și rolului consumatorului în economia de piață 6.2.1. Identificarea formelor conceptului de consumator în economia de piață 6.3.1 Respectarea deontologiei profesionale privind drepturile consumatorilor
17.	AMBALAJELE ȘI IMPACTUL ACESTORA ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR	6. PROTECȚIA CONSUMATORULUI, PERSONALȘULUI ȘI A MEDIULUI	6.1.6 Prezentarea aspectelor ambalării mărfurilor în raport cu normele de protecție a consumatorilor 6.1.7 Descrierea impactului ambalajelor asupra mediului înconjurător 6.2.4 Identificarea normelor privind marcarea , etichetarea și ambalarea produselor alimentare și nealimentare în raport cu normele de protecție a consumatorului 6.3.2 Asumarea responsabilității în aplicarea normelor privind marcarea, etichetarea și ambalarea mărfurilor
18.	ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE ALE ÎNTEPRINDERII COMERCIALE	7. ADMINISTRAREA FIRMEI	7.1.10 Descrierea resurselor umane ale întreprinderii categorii de personal, selecția și recrutarea, drepturile și obligațiile, conflictele sociale, motivarea și evaluarea personalului 7.2.6 Identificarea categoriilor de personal 7.2.7 Formularea drepturilor și obligațiilor personalului în cadrul unui loc de muncă 7.3.6 Manifestă atitudine proactivă privind însușirea drepturilor și obligațiilor angajaților
19.	OFERTA DE MĂRFURI ALIMENTARE ȘI NEALIMENTARE A ÎNTEPRINDERII COMERCIALE	14. ADMINISTRAREA OFERTEI DE MĂRFURI	14.1.1 Prezentarea grupelor de mărfuri alimentare/nealimentare 14.1.2 Descrierea sortimentului de mărfuri alimentare/nealimentare 14.1.3 Descrierea mărfurilor complementare 14.1.4 Enumerarea mărfurilor înrudite 14.2.1 Compararea diferitelor grupe de mărfuri , identificarea punctelor tari și slabe și a eventualelor riscuri care pot să apară 14.2.2 Analizarea sortimentelor de mărfuri 14.2.3 Asocierea mărfurilor complementare și a grupelor înrudite în procesul comercializării/etalării/depozitării 14.3.1 Argumentarea independentă a modalităților de asociere a grupelor de mărfuri înrudite și complementare în procesul comercializării
20.	INVENTARIEREA STOCURILOR DE MĂRFURI	14. ADMINISTRAREA OFERTEI DE MĂRFURI	14.1.13 Descrierea situațiilor de inventariere a stocurilor 14.1.14 Descrierea etapelor inventarierii 14.1.15 Interpretarea stocurilor la inventariate 14.2.14 Organizarea inventarierii stocurilor în

			fucnție de situația existentă 14.2.15 Efectuarea inventarierii cu ajutorul echipei de inventariere 14./2.16 Descrierea stocurilor factice 14.2.17 Stabilirea rezultatelor inventarierii 14.2.18 Evaluarea rezultatelor stocurilor rezultate în urma inventarierii 14.3.5 Manifestarea responsabilității în respectarea cu rigurozitate a etapelor și regulilor inventarierii
21.	CARACTERISTICILE DE CALITATE ALE MĂRFURILOR ALIMENTARE	14. ADMINISTRAREA OFERTEI DE MĂRFURI	14.1.6 Precizarea caracteristicilor de calitate a mărfurilor alimentare/nealimentare 14.2.5 Verificarea caracteristicilor de calitate ale mărfurilor alimentare/nealimentare 14.3.2 Asumarea cu responsabilitate a operațiilor de verificare a caracteristicilor de calitate a mărfurilor alimentare și nealimentare
22.	PREȚUL – COMPONENTĂ A MIXULUI DE MERKETING	9.Aplicarea politicilor de marketing	9.1.10.Enumerarea diferitelor categorii de prețuri 9.2.10.Elaborarea unei strategii de preț optime în situația dată 9.3.5 Asumarea de riscuri în stabilirea de preț optime .
23.	PROMOVAREA ON-LINE A PRODUSELOR	9.Aplicarea politicilor de marketing	9.1.13.Precizarea oportunităților oferite de utilizarea internetului în promovarea produselor 9.2.13. Utilizarea de instrumente digitale pentru a produce , prezenta și înțelege informații legate de întreprindere 9.3.6.Argumentarea rațională a utilizării cu responsabilitate a mijloacelor media interactive.
24.	STRATEGII DE PRODUS	9.Aplicarea politicilor de marketing	9.1.2.Precizarea elementelor componente ale unui produs în optica de marketing 9.2.3. Analizarea etapei din ciclul de viață în care se află un produs 9.3.3 Argumentarea clară și concisă a alegerii strategiei de produs .
25.	CONCURENȚA-COMPONENTĂ A PIEȚEI	8.Evaluarea oportunităților de piață	8.1.6.Prezentarea concurenței directe și indirectă ca etapă majoră în analiza concurenței . 8.1.5.Descrierea diferitelor categorii de piețe și a dimensiunilor acestora 8.2.7.Realizarea analizei SWOT în vederea elaborării strategiei de marketing a agentului economic 8.2.6. Analizarea concurenților direcți și indirecti ce acționează pe piață .
26.	POLITICA PROMOȚIONALĂ	9.Aplicarea politicilor de marketing	9.1.12.Descrierea metodelor și tehnicilor de promovare 9.2.14.Proiectarea unei acțiuni promoționale la nivelul întreprinderi

LICEUL TEHNOLOGIC „MIHAI NOVAC” ORAVIȚA

			9.3.7. Raportarea creativă și expresivă a propriilor puncte de vedere la opiniile altor persoane (clienții).
--	--	--	--

Propunător, CIOBANU OLARIU IONELA MONICA
REMAN CRISTINA AMALIA
BOTOȘ VALERICA

Întocmit,

Responsabil de arie curriculară
Prof. MICLEA EUGENIA



Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al Liceului Tehnologic „MIHAI NOVAC” Oravița din data de 22.01.2021

Președinte CA, DIRECTOR Prof. CIOBANU OLARIU IONEL MONICA

